

## **Rekord**

### **FOS/BOS Fürstenfeldbruck**

Und das gibt es eben auch in der Filmarbeit an bayerischen Schulen, dass ein Filmlehrer eine konkrete Aufgabe stellt mit einem vorgegebenen Thema, mit einer Zeitbeschränkung und einem Termin, zu dem der Film fertig sein muss. Die Aufgabe war, einen Werbespot zu gestalten. Man weiß ja, welcher Aufwand bei den Profis betrieben wird und welche Um-mengen von Geld investiert werden, um einen 30-Sekundenspot womög-lich im Fernsehen unterzubringen. Die Filmgruppe der FOS/BOS Für-stenfeldbruck hat sogar einen Werbefilm von sage und schreibe zwei Minuten produziert, ganz so wie es in den sechziger Jahren üblich war, ohne hektische Schnittfolgen, ohne aufpeitschenden Soundtrack und ohne dramatische Aktionen. Der dynamischste Augenblick im Spot ist erreicht, als sich der wuchtige Hintern des Fahrers wippend auf einen weichen Sattel niederlässt.

Ein unbestechlicher Fachkommentar im Hintergrund überzeugt mit ruhi-ger Stimme den zukünftigen Kunden von der soliden Bauweise und prak-tischen Zweckmäßigkeit eines in zwei Teile zerlegbaren Klappprads der Marke REKORD.

Gemäßigte Schwenks durch friedvolle Landschaften und ein eingängiger Synthesizergroove tun ihr Übriges.

Wie heißt es so schön am Schluss: „Jahre vergehen, Werte bestehen“.

Die Schüler der FOS/BOS Fürstenfeldbruck erhalten den **Förderpreis der Getränke Hilf GmbH**.